

PLANO DE AÇÃO 2026

AABB PALMAS/TO

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.1. Estruturais

- Modernizar e ampliar a infraestrutura esportiva e social
- Melhorar segurança, conforto e acessibilidade

1.2. Financeiros

- Aumentar receitas próprias (eventos, locações e novos associados)
- Otimizar custos operacionais

1.3. Institucionais

- Fortalecer imagem do clube
- Elevar satisfação e retenção de associados

2. EIXOS DE INVESTIMENTO

2.1. Segurança e Tecnologia

Projeto: Implantação de CFTV

- Instalação de câmeras nas áreas de maior circulação
- Integração com monitoramento remoto
- Impacto: redução de riscos e aumento da sensação de segurança

Projeto: Ampliação da Internet

- Cobertura Wi-Fi em toda a área do clube
- Estrutura para eventos e streaming
- Impacto: melhoria da experiência do associado e potencial para eventos

2.2. Infraestrutura e Valorização do Patrimônio

Projeto: Melhoria da Fachada do Clube

- Modernização visual e paisagismo
- Impacto: valorização institucional e atração de novos associados

Projeto: Fachada do Salão de Festas

- Padronização estética
- Impacto: aumento da demanda para locações

2.3. Esportes e Lazer

Projeto: Assentos para Arquibancadas

- Ginásios 1 e 2
- Arena de Futebol
- Quadras de vôlei e futevôlei
- Impacto: conforto e estímulo a eventos esportivos

Projeto: Coberturas Metálicas

- 03 quadras de beach tennis
- 02 quadras de futevôlei/vôlei de praia
- Impacto: uso contínuo (chuva/sol) e aumento de receita

Projeto: Tabelas Oficiais de Basquete

- Ginásio 1
- Impacto: adequação para competições

Projeto: Arquibancada no Campo Sintético

- Impacto: valorização de campeonatos e eventos

2.4. Convivência e Serviços

Projeto: Ampliação do Quiosque do Tênis

- Cozinha
- Churrasqueiras
- Vestiários
- Impacto: aumento de permanência e consumo interno

Projeto: Construção de Vestiários com Fraldário

- Área das churrasqueiras
- Área do beach tennis
- Impacto: inclusão familiar e conforto

Projeto: Parques Infantis

- 02 unidades (próximas às quadras)
- Impacto: atratividade para famílias e retenção de associados

3. 📅 CRONOGRAMA SUGERIDO

◆ 1º Trimestre

- CFTV / Internet
- Projetos arquitetônicos (fachadas, quiosque, coberturas)

◆ 2º Trimestre

- Assentos de arquibancadas
- Coberturas metálicas
- Tabelas de basquete

◆ 3º Trimestre

- Quiosque do tênis
- Vestiários

◆ 4º Trimestre

- Parques infantis
- Arquibancada campo sintético
- Fachadas
- Ajustes finais

4. 💰 DIRETRIZES FINANCEIRAS

- Priorizar investimentos com **retorno direto (ROI)**:
 - Coberturas (locações e aulas)
 - Salão de festas
 - Quiosques
- Buscar:
 - Parcerias comerciais
 - Patrocínios locais
 - Naming rights de espaços
- Avaliar:
 - Execução por etapas
 - Licitações simplificadas
 - Contratação por lotes

5.  **GOVERNANÇA E CONTROLE**

- Aprovação pelo Conselho Deliberativo
- Acompanhamento mensal físico-financeiro
- Prestação de contas trimestral
- Controle documental (contratos, ARTs, alvarás)

6.  **INDICADORES DE RESULTADO (KPIs)**

- Crescimento do número de associados
- Aumento de receitas com locações
- Taxa de utilização das quadras
- Índice de satisfação dos associados
- Redução de ocorrências (segurança)

7.  **RISCOS E MITIGAÇÃO**

- **Financeiro:** execução escalonada
- **Legal:** licenças e alvarás prévios
- **Operacional:** planejamento de obras sem interromper atividades
- **Imagem:** comunicação transparente com associados

8.  **RESULTADO ESPERADO**

Ao final de 2026, a AABB Palmas deverá:

- Ter estrutura moderna e competitiva
- Aumentar significativamente sua atratividade
- Elevar receitas próprias
- Consolidar-se como principal clube social e esportivo da região.

Palmas/TO, 06 de abril de 2026.

Pedro Carvalho Martins
Presidente do Conselho de Administração 2023/2026